

# IDENTIDAD DIGITAL



**Juan Jesús Sánchez Benítez**

27/03/2022

1.º A, ADMÓN. Y FINANZAS

# FASE 1

<b>Juan Jesús Sánchez Benítez 1AF A</b>	
<b>PRIMER RESULTADO</b>	Lo primero que sale al poner mi nombre en Google es mi perfil de LinkedIn: <a href="https://www.linkedin.com/in/juan-jes%C3%BA-s%C3%A1nchez-ben%C3%ADtez-884389113/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/juan-jes%C3%BA-s%C3%A1nchez-ben%C3%ADtez-884389113/?originalSubdomain=es</a>
<b>SEGUNDO RESULTADO</b>	Aparece mi perfil de Facebook: <a href="https://www.facebook.com/juanjesus.sanchezbenitez">https://www.facebook.com/juanjesus.sanchezbenitez</a>
<b>TERCER RESULTADO</b>	Vuelve a aparecer un enlace de Facebook pero en el que aparecen nombres que al buscar el mío propio se parecen a él de alguna forma. También aparece mi propio nombre:  <a href="https://www.facebook.com/public/Juan-Jes%C3%BA-s%C3%A1nchez-Ben%C3%ADtez">https://www.facebook.com/public/Juan-Jes%C3%BA-s%C3%A1nchez-Ben%C3%ADtez</a>
<b>CUARTO RESULTADO</b>	Aparece el enlace a mi perfil de Linktree:  <a href="https://linktr.ee/JJSB1592">https://linktr.ee/JJSB1592</a>

# EGOSURFING

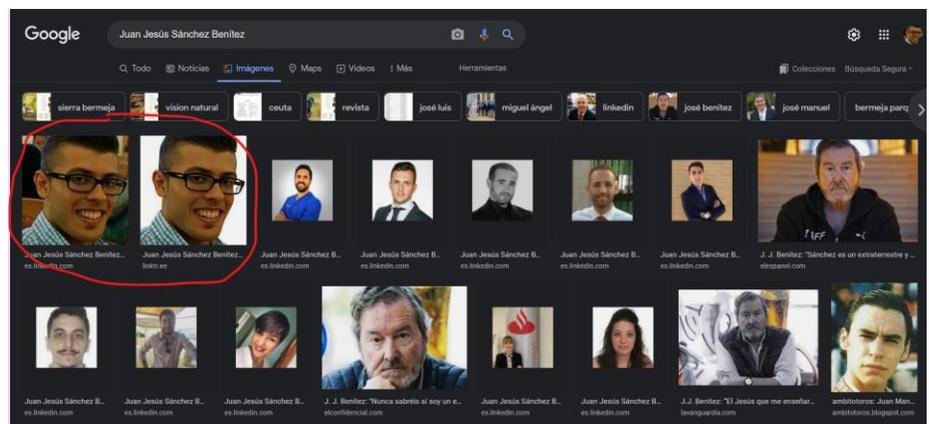
## GOOGLE IMÁGENES

Qué imágenes aparecen en Google al poner mi nombre y apellidos

Las imágenes relacionadas conmigo que aparecen al buscar mi nombre y apellidos son las primeras que aparecen en recomendadas por Google. Se trata de la foto de perfil que tengo en LinkedIn, la cual es la misma de mi perfil de Linktree, apareciendo ambas fotos sucesivamente la una al lado de la otra.

Creo que esto es debido a la gran repercusión que está teniendo últimamente mi perfil de LinkedIn gracias al uso continuo que le estoy dando al ser varias las actividades relacionadas con esta red social que hemos trabajado durante este curso. Sé que está teniendo repercusión porque tengo una app que me dice las visitas que recibo y, en los últimos tiempos, las personas chequean mi perfil unas cuantas veces.

Por lo demás, aparecen fotos de personas, fundamentalmente hombres, cuyos nombres se asimilan de alguna forma u otra al mío.



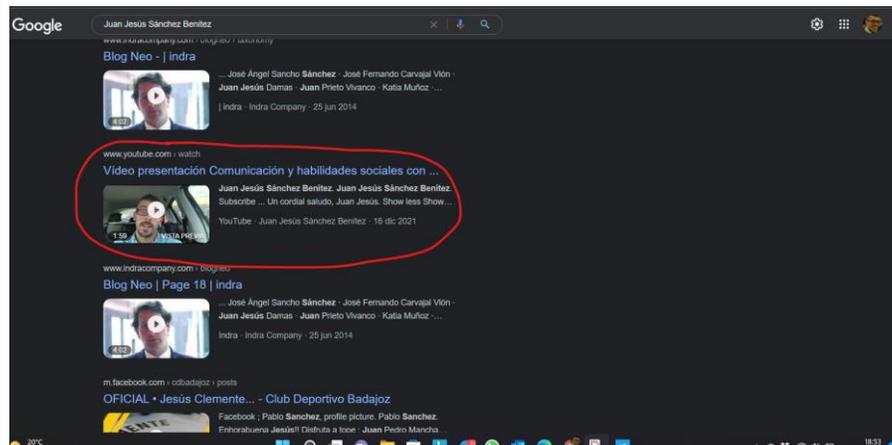
## GOOGLE VÍDEOS

Qué videos aparecen en Google al poner mi nombre y apellidos.

En el apartado de vídeos, la primera vez que aparece un contenido relacionado conmigo es en el decimocuarto lugar o vídeo por orden de aparición (en el número 2 del índice de Google que podemos ver en la parte inferior de la pantalla y que señalo con un círculo).

Se trata de un vídeo sobre Comunicación y habilidades sociales centrado en mi persona que hice para una actividad de nuestro módulo de Comunicación. Por lo demás, los vídeos que aparecen son de personas con nombres similares al mío.

Tras analizar este resultado, puedo decir que no tengo mucho peso en los vídeos debido a que no subo demasiado contenido en este formato, ni mucho menos ya que, por ejemplo, mi canal de Youtube es la red que probablemente menos estoy utilizando.



Google Juan Jesús Sánchez Benítez

twitter.com › sbenitez  
**Sergio Sánchez B. (@SSBenitez) / Twitter**

#Opinión | José Juan Ruiz, el sabio de Elcano: "La inversión en Defensa es tan ... La casa de la Moira Sergio Sánchez Benítez..."  
Twitter · 1 feb 2001

www.planetadelibros.com › Autores  
**J. J. Benitez | PlanetadeLibros**

Encuentra los últimos libros de J. J. Benitez y descubre toda su ... Apariciones de Jesús de Nazaret tras su resurrección, prim...  
Planeta de Libros · PlanetadeLibros · 28 feb 2010

Es posible que algunos resultados se hayan eliminado de acuerdo con la ley de protección de datos europea. [Más información](#)

< **Go**oooooooooooo **gle** >

Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 Siguiente

España

Ayuda · Fuente de estadísticas · Privacidad · Términos

<b>PRESENCIA DIGITAL</b>	
<b>BLOG</b>	<p>Nombre: <b>Comunica con Juanje</b></p> <p><a href="https://comunicaconjuanje.com/">https://comunicaconjuanje.com/</a></p> <p>Junto a Twitter, mi blog es donde más contenido publico con diferencia, aunque no tengo un calendario de publicaciones definido o concreto. Simplemente lo hago cuando, por algún trabajo o actividad, necesito crear una nueva entrada, pero algunas veces me apetece compartir contenido que he creado o sobre mí que me parece interesante. Mínimo, 1 o 2 veces al mes</p>
<b>LINKEDIN</b>	<p>Usuario: <a href="#">Juan Jesús Sánchez Benítez</a></p> <p><a href="https://www.linkedin.com/in/%C3%A1ngela-fern%C3%A1ndez-garc%C3%ADa-379857232/">https://www.linkedin.com/in/%C3%A1ngela-fern%C3%A1ndez-garc%C3%ADa-379857232/</a></p> <p>Más allá de tener mi perfil actualizado, sólo he publicado hasta el momento en esta red una noticia de mi interés</p>
<b>TWITTER</b>	<p>Usuario: @JuanJesusSanche</p> <p><a href="https://twitter.com/JuanJesusSanche">https://twitter.com/JuanJesusSanche</a></p> <p>Es la red social en la que más interactúo con diferencia ya que llevo haciéndolo y publicando contenido desde el 2011. Tengo casi 170 followers y varios miles de tweets a mis espaldas.</p>
<b>FACEBOOK</b>	<p>Usuario: Juan Jesús Sánchez</p> <p><a href="https://www.facebook.com/juanjesus.sanchezbenitez">https://www.facebook.com/juanjesus.sanchezbenitez</a></p> <p>Llevo años que prácticamente no tengo presencia en esta red social, ya que no publico ni interactúo en ella.</p>
<b>INSTAGRAM</b>	<p>Usuario: jjsb1592</p> <p><a href="https://www.instagram.com/jjsb1592/?hl=es">https://www.instagram.com/jjsb1592/?hl=es</a></p> <p>Tengo presencia en esta red social, pero no de forma profesional. No realizo publicaciones, más allá de alguna que hemos tenido que hacer por alguna actividad. Mayoritariamente utilizo Instagram como fuente de información o relacionadas con mis</p>

	hobbies, estando al tanto del contenido que publican cuentas sobre informativos, deportes, idiomas, tecnología etc. Mi nombre de usuario está formado por las iniciales de mi nombre y apellidos. Tengo casi 150 followers
<b>YOUTUBE</b>	<p>Usuario: <a href="#">Juan Jesús Sánchez Benítez</a></p> <p><a href="https://www.youtube.com/channel/UClYjAnBFZZ9xUjravk0j7Yg">https://www.youtube.com/channel/UClYjAnBFZZ9xUjravk0j7Yg</a></p> <p>Realizo publicaciones esporádicamente, cuando hay que realizar alguna actividad en la que sea necesario crear y subir un video a esta red</p>

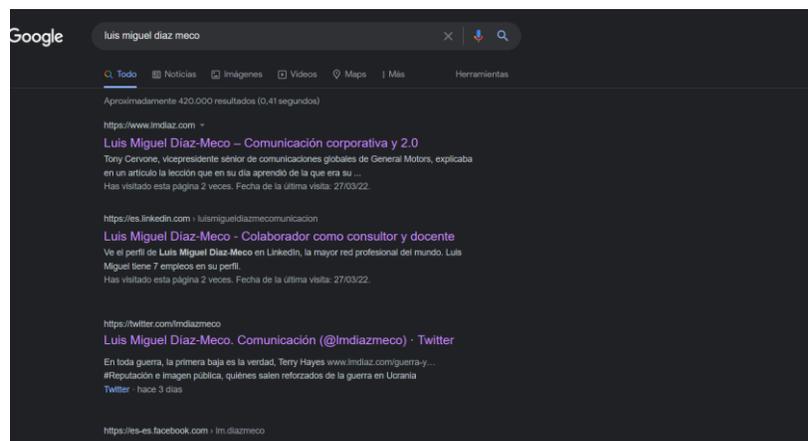
## FASE 2



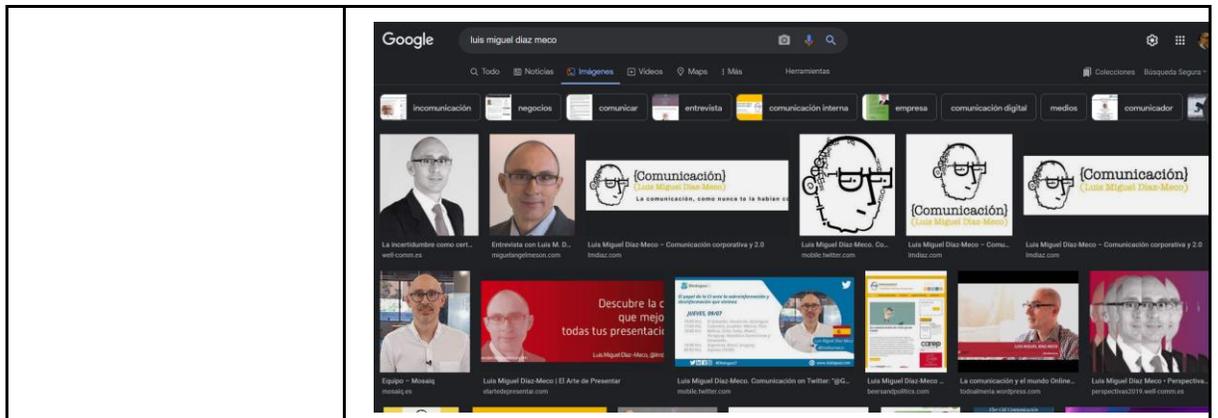
**LUIS MIGUEL DÍAZ-MECO**

<b>Luis Miguel Díaz-Meco</b>	<b>Análisis de la identidad digital</b>
<b>PRIMER RESULTADO</b>	<p>Lo primero que aparece es su blog personal en el que habla de Comunicación Corporativa y 2.0. Concretamente: planes de comunicación, comunicación interna, externa, en tiempos de crisis, atención al cliente y entorno digital.</p> <p><a href="https://www.lmdiaz.com/">https://www.lmdiaz.com/</a></p>

<p><b>SEGUNDO RESULTADO</b></p>	<p>El segundo enlace nos lleva a la página principal de su perfil de LinkedIn. En el que detalla que es Responsable de Comunicación, Consultor y Docente</p> <p><a href="https://www.linkedin.com/in/luismigueldiazmecomunicacion/">https://www.linkedin.com/in/luismigueldiazmecomunicacion/</a></p>
<p><b>TERCER RESULTADO</b></p>	<p>El tercer enlace que aparece es su perfil de Twitter @lmdiazmeco, donde tiene la impresionante cifra de más de 10.000 followers</p> <p><a href="https://twitter.com/lmdiazmeco?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/lmdiazmeco?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a></p>

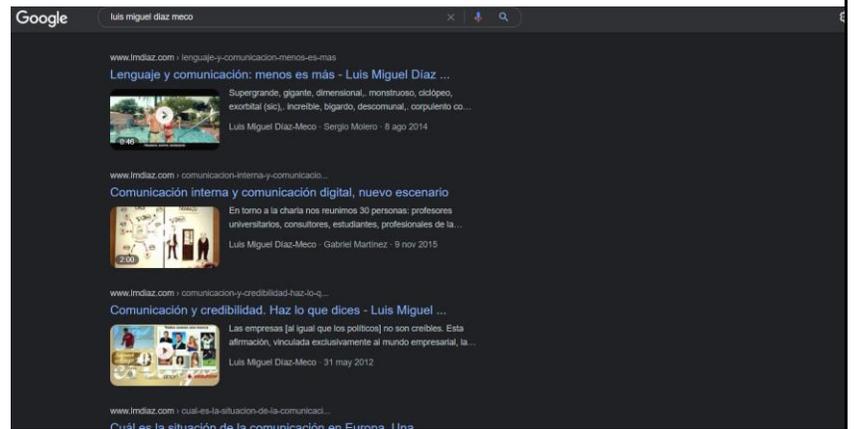


<p><b>GOOGLE IMÁGENES</b></p>	<p>Encontramos que todas las fotos que aparecen son tuyas, relativas a sus RRSS o páginas personales:</p>
-------------------------------	---



**GOOGLE VÍDEOS**

El 95 % de los vídeos que aparecen pertenecen a su página web, tratando dichos vídeos sobre diferentes aspectos relativos a la comunicación:



**Luis Miguel Díaz-Meco**

**Plataformas**

**BLOG**

<https://www.lmdiaz.com/>

Tiene una página web-blog en la que publica sobre su área de especialización, así como sus eventos o libros. También hace servicios de consultoría.

<p><b>TWITTER</b></p>	<p>@lmdiazmeco</p> <p><a href="https://twitter.com/lmdiazmeco?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor">https://twitter.com/lmdiazmeco?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor</a></p> <p>10.100 Seguidores</p>
<p><b>FACEBOOK</b> (página profesional)</p>	<p><a href="https://www.facebook.com/lm.diazmeco">https://www.facebook.com/lm.diazmeco</a></p> <p>580 seguidores</p>
<p><b>LINKEDIN</b></p>	<p><a href="https://www.linkedin.com/in/luismigueldiazmecomunicacion/?originalSubdomain=es">https://www.linkedin.com/in/luismigueldiazmecomunicacion/?originalSubdomain=es</a></p>
<p><b>INSTAGRAM</b></p>	<p><a href="https://www.instagram.com/diaz_meco/?hl=es">https://www.instagram.com/diaz_meco/?hl=es</a></p> <p>76 seguidores</p>

## FASE 3

<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESTRATEGIA+ACCIONES A REALIZAR</b>
<b>REDES SOCIALES</b>	<p>Debo potenciar fundamentalmente LinkedIn, Twitter y mi blog personal porque son las RRSS o medios donde más puedes exponerte tú mismo, en el sentido de la marca personal que estás creando, tu trabajo y todo el contenido de valor que puedes aportar para favorecer tus intereses profesionales. Instagram sólo la utilizo como fuente de información.</p> <p>Todas mis RRSS son públicas puesto que quiero hacer visible todo el contenido que puedo crear y aportar para que resulte útil y mejorar a nivel profesional. La única que tengo privada es Facebook pero porque la tengo prácticamente abandonada desde hace años</p>
<b>CONTRASEÑAS</b>	<p>Las contraseñas que utilizo tienen un nivel de seguridad intermedio, en el sentido de que utilizo diferentes combinaciones y caracteres para tener un nivel de seguridad adecuado pero no muy complicadas por si pudiera darme algún problema al recordarlas. También uso distintas contraseñas en cada red social</p>

<b>EGOSURFING</b>	<p>Lo he hecho alguna vez pero hace mucho años sin encontrar gran cosa relacionada conmigo.</p> <p>Pero, tras realizar esta actividad considero que es necesario trabajar nuestra presencia digital más y realizar egosurfing al menos una vez al mes, para comparar y analizar resultados.</p>
<b>LENGUAJE CORRECTO</b>	<p>Utilizo un lenguaje muy correcto y formal en todas mis RRSS.</p> <p>Aunque, algunas acciones que podría llevar a cabo para mejorar mi identidad digital son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Publicar contenido de valor que les interese a los lectores</li> <li>● Conocer los contenidos que más les gusta a mis seguidores</li> <li>● Realizar publicaciones que me ayuden a ser reconocido por mi marca personal</li> </ul>

<b>ANÁLISIS</b>	<b>Estrategia personalizada para mejorar tu identidad digital</b>
<b>OBJETIVO 1 (LINKEDIN)</b>	<p>Quiero potenciar mucho más mi perfil de LinkedIn interactuando periódicamente mucho más y publicando noticias atractivas para atraer a profesionales, generar un mayor tráfico, mejorar mi visibilidad y posicionarme mejor para darme a conocer más entre los profesionales del sector de cara a mi futuro laboral y generar networking</p>

<b>OBJETIVO 2 (TWITTER)</b>	Aprovechando las herramientas que este año tenemos gracias a José Miguel y todo lo que estamos aprendiendo para explotarla y que es la red social que más utilizo en mi día a día, quiero publicar mucho más contenido de calidad en Twitter para poder mostrar a mucha más gente todo lo que soy capaz de crear y hacer
<b>OBJETIVO 3 (BLOG)</b>	Quiero “meterle caña” a mi blog y hacerlo más profesional aumentando la periodicidad de mis publicaciones y compartiendo el enlace mucho más en mis RRSS para que mucha más gente tenga la oportunidad de ver mis trabajos y ello pueda redundar positivamente en mi vida laboral

<b>ANÁLISIS</b>	<b>ESTRATEGIA + acciones a realizar</b>
<b>BLOG</b>	Hacerlo más práctico para los usuarios cuando naveguen a través de él de forma que les sea más intuitivo: agruparía las entradas por temáticas; introduciría un ChatBot al blog para que los usuarios puedan hacer las consultas más habituales; añadiría un botón que suba directamente hasta la parte superior del blog cuando el usuario está terminando de leer una entrada, etc.
<b>CONTENIDO</b>	Para generar mayor tráfico entre profesionales del sector de la administración, lo mejor es publicar de forma constante pero útil contenido de valor relacionado con materias como el RRHH, atención al cliente, finanzas, etc. Y hacerlo frecuentemente, interactuando al mismo tiempo con mis followers. Publicaría semanalmente en el blog, LinkedIn y diariamente en Twitter

<b>TONO</b>	Depende de la situación, si es más o menos formal pero, en general, utilizando un lenguaje correcto, bien estructurado y comprensible que sea afable para el usuario.
<b>IMAGEN CORPORATIVA</b>	Una imagen corporativa es una muy buena manera de ser reconocidos. Por ello lo mejor es usar una imagen que nos muestre tal y como somos de forma natural, sin cosas superficiales y crearía mi propio logo para incorporarlo a ella. Yo no tengo ninguna, en este momento, pero usaría fotos neutras y de colores naturales, con apariencia limpia y profesional.

## VENTAJAS Y DESVENTAJAS

### VENTAJAS

Las Redes Sociales nos dan la oportunidad de conectar con gente sin importar la distancia a la que se encuentre. Esta facilidad para transmitir formas de pensar y llegar a muchas personas hace que puntos de vista que antes jamás se habrían podido dar a conocer hoy en día sean muy fáciles de encontrar.

A través de ellas podemos conocer a cientos de personas que comparten nuestros mismos intereses, opiniones y visiones del mundo.

Y trabajando todo esto, potenciándolo y aprovechándolo para potenciar nuestra marca personal, podemos tener muchas oportunidades para crecer profesionalmente.

### DESVENTAJAS

Sin duda uno de los mayores problemas que presentan las redes sociales es que pueden acabar dejando de ser simples herramientas para convertirse en una pieza central de nuestra vida. Para muchas personas, su perfil en su plataforma favorita es prácticamente lo más importante del mundo; estos individuos pueden acabar desarrollando problemas serios, como por ejemplo ansiedad si no consiguen el número de *likes* que quieren.

Incluso en el caso de que no se llegue a desarrollar una adicción severa a las redes sociales, multitud de estudios están poniendo de manifiesto que el uso continuado de estas plataformas puede tener una serie de consecuencias muy preocupantes sobre nuestra

	<p>psicología.</p> <p>Quizás el efecto más dañino que las redes sociales pueden tener en nuestra mente es el asociado a la sobrecarga de información inherente a estas plataformas.</p> <p>Quizás uno de los peligros de las redes sociales que más preocupan a la mayoría de la gente es la puerta que abren estas plataformas a problemas como la suplantación de identidad, la copia de tarjetas de crédito, la venta de productos defectuosos y otro tipo de fraudes. Ya no basta con mantener el ordenador a punto y un antivirus con firewall (que era nuestra mayor preocupación hace tan solo unos años), ahora las diferentes redes sociales y los múltiples accesos abren muchas fisuras de seguridad que hasta hace poco eran totalmente desconocidas.</p>
--	---

<b>DAFO</b>	<b>ANÁLISIS</b>
<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soy graduado en Gestión y Administración Pública y tengo un máster en Administración y Dirección de Empresas</li> <li>➤ Muy responsable</li> <li>➤ Muy trabajador</li> <li>➤ Metódico</li> <li>➤ Constantemente sigo formándome y aprendo rápido</li> <li>➤ Hablo fluidamente inglés y me defiendo en francés y alemán</li> <li>➤ Trabajo bien bajo presión</li> <li>➤ Tengo buen dominio de herramientas y programas digitales</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soy una persona con mucho margen de mejora en cuanto a organización</li> <li>➤ Soy muy cabezón, con todo lo malo que conlleva</li> <li>➤ Necesito tenerlo todo siempre bajo control</li> <li>➤ Los nervios a veces me pueden</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Otras personas con más experiencia profesional que yo</li> <li>➤ Ofertas con posibilidades escasas de estabilidad laboral</li> <li>➤ Personas más jóvenes que yo</li> <li>➤ Condiciones laborales y estructurales malas</li> <li>➤ Mejorable economía del país</li> <li>➤ Hay mucha competencia en mi sector</li> </ul>

<p><b>OPORTUNIDADES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Todo lo que me puede aportar la modalidad Dual de mi grado superior en Administración y Finanzas a nivel de formación</li> <li>➤ Las empresas cada vez más solicitan personas con formación profesional</li> </ul>
-----------------------------	---

<p><b>BASES PARA TRABAJAR TU IDENTIDAD DIGITAL</b></p>	
<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p>	<p>Me llamo Juan Jesús Sánchez Benítez, soy graduado en Gestión y Administración Pública, tengo un máster MBA en Administración y Dirección de Empresas y, actualmente, estoy estudiando el grado superior de Administración y Finanzas en su modalidad Dual donde me formo en una empresa al mismo tiempo que en las clases.</p> <p>Gracias a mi experiencia laboral de años anteriores más toda la formación y aprendizaje que estoy recibiendo, he adquirido y potenciado los conocimientos prácticos para ser un administrativo lo más polivalente posible y desempeñar funciones correspondientes a diferentes áreas de una empresa, concretamente: RRHH, contabilidad, atención al cliente, etc.</p>

<b>PALABRAS CLAVE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Recursos Humanos</li> <li>2. Administración</li> <li>3. Contabilidad</li> <li>4. Comunicación</li> <li>5. Finanzas</li> <li>6. Idiomas</li> </ol>
<b>APTITUDES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sociable</li> <li>2. Proactivo</li> <li>3. Resolutivo</li> <li>4. Constante</li> <li>5. Responsable</li> <li>6. Honesto</li> <li>7. Metódico</li> <li>8. Disciplinado</li> </ol>

<b>Qué plataformas/redes sociales necesito en mi plan</b>	
<b>BLOG</b>	<p>Con un blog profesional podemos compartir el contenido que generamos, aumentaremos nuestro tráfico y nivel de influencia tanto en redes sociales como a nivel de blog. Tener un blog de dominio propio además garantiza la propiedad de mi contenido.</p> <p>Tener la responsabilidad de generar contenido y que este sea de calidad nos obliga a estar al día de todas las novedades de nuestro sector. Pero el esfuerzo nunca será en vano: el buen contenido atraerá visitantes al blog. Si además de los intereses de aquellos usuarios que quiero atraer a mi blog, tengo en cuenta el SEO, lograré una buena posición en Google, lo cual todavía te aportará más visitas y le dará caché a mi blog y a mi</p>

	<p>perfil profesional.</p> <p>Si genero contenidos de calidad y de interés para los otros profesionales de mi sector, esto hará que visiten mi blog de forma recurrente para consultar dudas, novedades, etc. Esto me generará una reputación dentro de mi ámbito profesional.</p> <p>Si el blog genera visitas e invito a los usuarios a participar e interactuar, poco a poco iré tejiendo una red de contactos con personas con los mismos intereses que yo y que me puede ayudar a alcanzar oportunidades profesionales en mi sector ya que el blog puede actuar a modo de currículum <i>online</i>, una plataforma donde mostrar todos mis conocimientos.</p>
<p><b>YOUTUBE</b></p>	<p>Los vídeos protagonizados por personas tienen mucho más éxito y consiguen conectar con el público.</p> <p>Las personas empatizamos con otras personas, no con anónimos logotipos, por muy bien diseñados que estén.</p> <p>Por eso YouTube es perfecto para hacer branding personal.</p> <p>Además, la combinación YouTube + redes sociales me permitirá difundir el mismo contenido en todas aquellas plataformas en las que tengo presencia: LinkedIn, Twitter, Instagram...</p>

	<p>También podría utilizar el mismo contenido base para alimentar tanto mi canal de YouTube como mi blog.</p> <p>Es decir, puedo optimizar el trabajo de creación de contenidos, publicándolos a través de dos canales o medios diferentes.</p>
<p><b>TWITTER</b></p>	<p>Con Twitter podría generar una visibilidad de mi marca en la red; acercarme a los profesionales del sector allí donde tienen más actividad; crear un vínculo con mis usuarios y con otros nuevos, generando una red de networking; servir como plataforma de retroalimentación con otras personas y profesionales, etc.</p>
<p><b>LINKEDIN</b></p>	<p>Potenciando mi perfil de LinkedIn aumentaré el reconocimiento de mi marca personal, tendré un mayor alcance de mis contenidos; una mayor credibilidad; un mejor posicionamiento en las búsquedas de Google; conseguiré establecer conexiones con otros usuarios y profesionales permitiéndome crear una gran red de contactos que pueda llevarme a personas que a veces ni siquiera podría imaginar; podría publicar artículos de los temas que me parezcan relevantes y, así, construir una reputación en la plataforma; podría conseguir un mejor trabajo; optar por nuevas oportunidades laborales; darle visibilidad a mi propuesta de valor, etc.</p>